

17 de abril de 2015

La CHS organiza el primer encuentro con medios digitales y líderes en redes sociales

El organismo de cuenca aprovecha la visita para presentar un nuevo blog, un espacio para acercar la labor de sus profesionales

La Confederación cuenta con más de 4.700 fans en Facebook y 1.500 seguidores en Twitter, así como presencia en LinkedIn, Google + y canal Youtube.com

La Confederación Hidrográfica del Segura (CHS) ha celebrado el primer encuentro con medios digitales y líderes de redes sociales relacionados con el sector hídrico, una cita que ha permitido intercambiar experiencias y acercar a los profesionales de la red al organismo de cuenca. La visita incluyó una charla en la sede del organismo de cuenca, donde también se visitó la sala de control del Sistema Automático de Información Hidrológica (SAIH), para más tarde desplazarse al pantano de Fuensanta y el puente de la Vicaría, en la cabecera del río Segura en Albacete. También descubrieron en primicia 'El blog de la CHS', una nueva plataforma que servirá para dar a conocer directamente la labor de los profesionales de esta casa (confederacionhidrograficadelsegura.wordpress.com).

La comitiva de esta experiencia pionera estuvo formada por responsables de los medios digitales iagua.es e [i-ambiente](http://i-ambiente.com), el blog [Descubriendo Murcia](http://DescubriendoMurcia.com), la cuenta de Twitter [MeteOrihuela](https://twitter.com/MeteOrihuela) y el foro Embalses.net. Todos ellos se mostraron muy interesados por el funcionamiento del SAIH, un sistema que resultó fundamental durante la riada de San Wenceslao, en septiembre de 2012, así como los enlaces que ofrece la página web de la CHS para consultar datos actualizados sobre caudales, recursos embalsados, lluvias y vuelos cartográficos modernos e históricos de la cuenca.

La visita al embalse permitió que recorrieran todos los rincones y supieran cómo funciona una infraestructura vital para la regulación interanual de la cuenca del Segura, terminando en el icónico puente de la Vicaría, ambos en el municipio albaceteño de Yeste.

Presencia en redes sociales

Esta primera visita también sirvió para conocer la opinión que tienen los expertos en medios digitales y redes sociales sobre la imagen de la CHS en Internet, y las recomendaciones para alcanzar el objetivo de ser una administración transparente y cercana a los ciudadanos.

En este sentido, las redes sociales están sirviendo para aumentar el conocimiento y la participación de los usuarios. Facebook sigue siendo la red más popular de la Confederación, con más de 4.700 fans, si bien Twitter es la que más progresión experimenta, superando recientemente los 1.500 seguidores. La CHS también tiene cuenta en LinkedIn y Google +, y canal en Youtube, todo ello para aumentar la difusión de los proyectos en los distintos públicos que cubren estas redes sociales, permitiendo también que los usuarios puedan contactar con el organismo de cuenca más fácilmente a través de estos medios.